

**Universität  
Rostock**



Traditio et Innovatio

# Medien und Bildung, M.A.

**Berufsbegleitender Masterstudiengang**

**2003 bis 2021**

# INHALT

Steckbrief .....	2
Studieninhalte .....	3
Studienkonzept .....	4
Studierende .....	5
Masterarbeiten .....	6
Lehrende .....	7
Impressionen .....	8
Kontakt und Impressum ....	9

## MEDIEN UND BILDUNG, M.A. – 2003 bis 2021

Der weiterbildende Studiengang **MEDIEN UND BILDUNG** eröffnete die erste Matrikel im Jahr 2003 und setzte damit schon früh den Einsatz digitaler Medien in modernen Bildungsprozessen in den Fokus. Die Studierenden setzten sich mit innovativen Anwendungen digitaler Medien, Technologien und Werkzeugen für eine nachhaltige Modernisierung von Informations- und Lernprozessen auseinander. Die Ausrichtung des Curriculums auf Interdisziplinarität, Wissenschaftlichkeit und Praxisbezug wurde durch erfahrene Hochschullehrende sowie Expertinnen und Experten aus der Praxis fachlich getragen und durch Anpassung der Lehrinhalte an neuste Forschungserkenntnisse kontinuierlich ergänzt. So konnte die dynamische Entwicklung im Bereich des digitalen Lernens stets wissenschaftlich reflektiert in einen gesellschaftlichen Kontext gestellt werden.

Mehr als 300 Studierende haben den berufsbegleitenden Masterstudiengang erfolgreich absolviert und als Spezialistinnen und Spezialisten für die Konzeption und Entwicklung von Lernangeboten mit digitalen Medien abgeschlossen.

# STECKBRIEF

## Qualifikationsziel



Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, digitale Medien als didaktische Mittel einzusetzen. Sie planen, konzipieren und gestalten mediengestützte Lernarrangements.

## Zielgruppe



- ▶ Mediengestalter und Informatiker
- ▶ Medienpädagogen, Bildungsplaner und Lehrer
- ▶ Erwachsenenbildner und Trainer
- ▶ Kommunikationsdesigner und Mediendesigner
- ▶ Bibliothekare und Archivare

## Umfang



vier Semester Regelstudienzeit  
60 Leistungspunkte

## Voraussetzung



- ▶ erster Hochschulabschluss mit mindestens 240 Leistungspunkten\*
- ▶ mindestens einjährige Berufserfahrung

\* Bachelorabsolventen mit weniger als 240 Leistungspunkten konnten über Berufserfahrung und Weiterbildungen zusätzliche Leistungspunkte akkumulieren

## Abschluss



Master of Arts

## Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang



### Studieninhalte

- ▶ Lernen mit digitalen Medien
- ▶ Bildungstheorie und digitale Kultur
- ▶ Bildungsmanagement
- ▶ Didaktisches Design
- ▶ Multimedia-Produktion
- ▶ Computervermittelte Kommunikation und Kooperation
- ▶ Masterarbeit

# STUDIENINHALTE

Medien und Bildung, M.A.  
Berufsbegleitender Masterstudiengang

Lernen mit digitalen Medien 01



02 Bildungstheorie  
und digitale Kultur



Bildungsmanagement 03



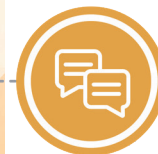
04 Didaktisches  
Design



Multimedia-Produktion 05



06 Computervermittelte  
Kommunikation und Kooperation





## SELBSTSTUDIUM

Die Studierenden erhielten Lernmaterialien, mit denen sie bei freier Zeiteinteilung die theoretischen Grundlagen jedes Moduls erarbeiteten. Dabei handelte es sich vorwiegend um speziell aufbereitete Lehrbriefe, die didaktisch für das berufsbegleitende Selbststudium gestaltet waren. Die Lehrbriefe setzten enge Bezüge zu lebens- und berufsnahen Problemstellungen. Sie enthielten u.a. Lernkontrollaufgaben, die der Reflexion des Wissensstandes und der Beobachtung des eigenen Lernverhaltens dienen.

## PRÄSENZSEMINARE

In jedem Studiengangsmodul fand ein Präsenzseminar in Rostock statt. Die Seminare wurden mit Rücksicht auf die Berufstätigkeit der Studierenden in der Regel am Wochenende durchgeführt. Sie dienten insbesondere der Vertiefung der Studieninhalte, der Einschätzung des eigenen Lernfortschritts und der Netzwerkbildung.

## BLENDED LEARNING

## ONLINE-LERNEN

Die Lernplattform **Stud.IP** war virtueller Treffpunkt und gemeinsamer Lernort der Studierenden.

**Online-Seminare** fanden in eigens dafür eingerichteten Lernräumen statt und wurden durch jeweils einen oder mehrere Dozentinnen und Dozenten asynchron betreut.

In **Webinaren** diskutierten Fachexpertinnen und Fachexperten aktuelle Themen aus dem Bereich E-Learning mit den Studierenden.

Ergänzt wurde die digital unterstützte Lehre durch **E-Lectures** und **Online-Kurse**. Die E-Lectures waren als Video-Vorlesungen zu ausgewählten Lerneinheiten gestaltet. Die Online-Kurse beinhalteten mehrere Module mit didaktisch aufbereiteten, multi-medialen Lernmaterialien.

# STUDIERENDE

**366** Fernstudierende haben den Studiengang aufgenommen.

Davon waren **227** Frauen  
**139** Männer

**83** Prozent der Studierenden haben den Studiengang erfolgreich abgeschlossen (= 303)

**66** Prozent der Studierenden waren mit dem Studiengang zufrieden oder sogar SEHR zufrieden (44 bzw. 22 Prozent)

**23** Prozent der Studierenden verfügten nach dem Abschluss über ein höheres Einkommen.

**Zwei Drittel** der Studierenden waren jünger als 40 Jahre.



## Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang

“ Das Studium in Rostock war ein voller Erfolg, welcher durch die hervorragende Arbeit der Dozenten und Mitarbeiter geebnet wurde. Diese verstanden es auch, dass die Studierenden als Lerngruppe zusammenwachsen

Holger Schmidt, Absolvent

”

Die Studierenden hatten überwiegend einen

**geisteswissenschaftlichen**

Hintergrund.

Studierende aus

**Mecklenburg-Vorpommern (74)**

hatten den größten Anteil, gefolgt von

**Berlin (51)** und

**Bayern und**

**Nordrhein-Westfalen (32).**

21 Studierende studierten aus dem Ausland.

“ »MEDIEN UND BILDUNG bot mir ideale Bedingungen, um einen Master of Arts im Bereich Medienbildung an einer deutschen Universität zu erwerben und gleichzeitig meine berufliche Tätigkeit als Lehrerin für Deutsch als Fremdsprache in Athen fortzuführen.

Heike Arnold, Absolventin

”



Hyperlino Lernhelden – Lernen lernen für Kids mit ADHS. Konzeption eines Serious Games mit Augmented Reality Elementen für **Kinder mit ADHS** und sensorischen Integrationsstörungen



YOUNG MUSEUM EXPERTS Konzeption eines medialen Bildungsangebotes für Jugendliche im Rahmen der **musealen Vermittlungsarbeit**



**Ausbildung von Sanitätspersonal** für die Sterilisation von Medizinprodukten an Bord von Schiffen der Deutschen Marine



Eine CSCL-Konzeption zum Thema **Demenz** als interdisziplinäre, berufsbegleitende Weiterbildung für Pflegepersonal, Ärzte sowie Physio-, Ergo- und logopädische Therapeuten



Sterneköche – Der **nachhaltige Kochkurs** mit Blick über den Tellerrand. Konzept eines virtuellen Bildungsangebotes für Kinder und Jugendliche



Konzept einer Blended Learning Einheit zum Thema „prä- und postoperative Pflege“ in der **Gesundheits- und Krankenpflegeausbildung**



Bildungskonzept zur **kulturellen Integration von Flüchtlingen** unter Nutzung einer E-Learning-Plattform



Konzeption eines MOOCs: **Deutsch als Fremdsprache** mit Spiel- oder Dokumentarfilmen lernen



„Auf Spurensuche in Pforzheim und dem Enzkreis“ – Vermittlung und Anwendung geographischen Wissens mittels **Geocaching**



**Mathematik-Brückenkurs** zur Vorbereitung auf ein berufsbegleitendes Masterstudium der Ingenieurwissenschaften

Von 2003 bis 2021 schlossen mehr als 300 Studierende MEDIEN UND BILDUNG mit einer Masterarbeit ab.

Die Auswahl auf dieser Seite illustriert die Vielfalt der Interessen und Berufsfelder der Studierenden.

# LEHRENDE

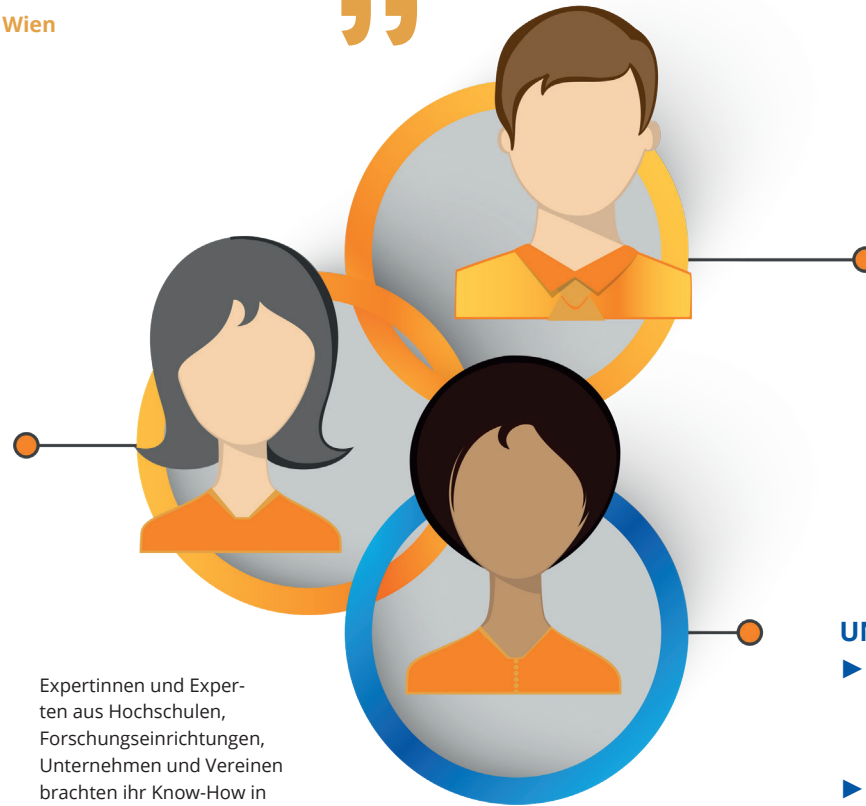
“ Die Studierenden bearbeiten keine vorgegebenen Aufgaben, sondern beschäftigen sich mit Problemstellungen, die sich aus ihrem beruflichen Umfeld ergeben. Das bringt immer etwas Neues.

Univ.-Prof. Christian Swertz, Universität Wien

## HOCHSCHULEN

- ▶ Universität Wien
- ▶ Universität Erlangen-Nürnberg
- ▶ Hochschule München  
University of Applied Sciences
- ▶ Bauhaus Universität Weimar
- ▶ Universität Oldenburg
- ▶ Hochschule Lübeck  
University of Applied Sciences
- ▶ Technische Universität Graz
- ▶ Hochschule für Wirtschaft  
und Recht Berlin
- ▶ Universität Mainz
- ▶ Freie Universität Berlin
- ▶ design akademie berlin  
Hochschule für Kommunikation  
und Design GmbH
- ▶ Universität Göttingen
- ▶ Technische Universität Ilmenau
- ▶ Universität des Saarlandes

”



## Medien und Bildung, M.A. Berufsbegleitender Masterstudiengang

### INSTITUTIONEN

- ▶ Fraunhofer IGD
- ▶ LiNK MV
- ▶ ANOVA GmbH
- ▶ Internationaler Bund
- ▶ Arivis AG Rostock
- ▶ BiLSE Institut für Bildung und  
Forschung
- ▶ Copenia GmbH & Co. KG
- ▶ Deutsches Institut für Marketing
- ▶ Baltic PM  
Unternehmensberatung  
Professionelles Projektmanagement
- ▶ Pädagogisches Colleg Rostock

### UNIVERSITÄT ROSTOCK

- ▶ Philosophische Fakultät:  
Institut für Medienforschung; Institut für  
Allgemeine Pädagogik und Sozialpädagogik
- ▶ Fakultät für Informatik und Elektrotechnik:  
Institut für Informatik
- ▶ Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche  
Fakultät: Institut für Marketing und  
Dienstleistungsforschung



# IMPRESSIONEN

Medien und Bildung, M.A.  
Berufsbegleitender Masterstudiengang





# KONTAKT

Medien und Bildung, M.A.  
**Berufsbegleitender Masterstudiengang**

UNIVERSITÄT ROSTOCK  
**Wissenschaftliche Weiterbildung**

Dr. Kerstin Kosche  
Frauke Goldammer

[weiterbildung@uni-rostock.de](mailto:weiterbildung@uni-rostock.de)  
[www.uni-rostock.de/weiterbildung](http://www.uni-rostock.de/weiterbildung)

REDAKTION UND GESTALTUNG  
Ihre Idee in Bild und Text | [www.julianeschuldt.de](http://www.julianeschuldt.de)