

## STUDIENABLAUFPLAN

Masterarbeit Dienstleistungsmanagement		30 LP	
4 30 LP	Wahlbereich	Wahlbereich	6 LP
3 30 LP	Wahlbereich (Mobilitätsfenster für Auslandssemester)		24 LP
2 30 LP	Methodenkolloquium zur Dienstleistungsforschung	Wahlbereich	12 LP
1 30 LP	Unternehmensrechnung und Controlling	Wahlbereich	6 LP
	Besteuerung und Finanzierung	Wahlbereich	6 LP
	Methoden der Dienstleistungsfor-	Wahlbereich	12 LP
	schung		12 LP
LP: Leistungspunkte nach ECTS-System (Maß für Lern-, Vor- und Nachbereitungsaufwand; 1 LP = ca. 30 Zeitstunden)			

## Universität Rostock

WIRTSCHAFTS- UND SOZIAL-  
WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

## Studienfachberatung

Prof. Dr. Stefan Göbel  
Ulmenstraße 69, Raum 120  
18057 Rostock  
+ 49 (0)381 498-4436  
stefan.göbel@uni-rostock.de  
www.facebook.com/master.dienstleistungsmanagement

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG  
& CAREERS SERVICE

Parkstraße 6  
18057 Rostock  
+ 49 (0)381 498-1230  
studium@uni-rostock.de

[www.uni-rostock.de/studium](http://www.uni-rostock.de/studium)

Stand: März 2021

## Dienstleistungsmanagement

Master of Science



## ABSCHLUSS

- Master of Science (M. Sc.)

## STUDIENFORM

- weiterführender Studiengang
- Ein-Fach-Master (nicht kombinierbar)

## REGELSTUDIENZEIT

- 4 Semester

## STUDIENBEGINN

- Wintersemester (01. 10.) und Sommersemester (01. 04.)
- Der Beginn zum Wintersemester wird empfohlen.

## STUDIENFELDER

- Wirtschafts- / Sozial- / Rechtswissenschaften

## FORMALE VORAUSSETZUNGEN

- Bachelor in einem dem Studiengang entsprechenden Fach mit mind. 180 LP und mind. dem ECTS-Grade B (oder gleichwertigem Abschluss)
- Mind. 120 LP in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Methoden (inkl. Mathematik oder Statistik), davon mind. 60 LP in Betriebswirtschaftslehre
- Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 des GER (für Nicht-muttersprachler)

## WEITERFÜHRENDE STUDIENMÖGLICHKEITEN

- Promotion

## WEITERE INFORMATIONEN

- [www.uni-rostock.de/studium/](http://www.uni-rostock.de/studium/)

## GEGENSTAND UND ZIEL

Der Studiengang bietet auf hohem Niveau einen Überblick über die Inhalte und grundlegenden Prinzipien, Konzepte und Methoden der Betriebswirtschaftslehre mit einer speziellen Orientierung auf das Management von Dienstleistungsunternehmen, -prozessen und -märkten.

Das grundlegende Ziel des Studiums beinhaltet das Verstehen der besonderen Aufgaben und Herausforderungen der Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten. So ist es von besonderer Bedeutung, die erworbenen Kompetenzen anzuwenden und mit der in Dienstleistungsmärkten typischen Komplexität umzugehen. Die Studierenden erwerben dabei vertiefte Fachkenntnisse in den gewählten Spezialisierungsbereichen und sollen in der Lage sein, originelle Forschungsfragen zu entwickeln und aufzuarbeiten. Die Kommunikation der Konzepte, Vorgehensweisen und Ergebnisse, aber auch das Arbeiten im Team spielen dabei eine besondere Rolle.

## EIGNUNG UND VORAUSSETZUNGEN

Der Studiengang richtet sich an Interessenten mit einem ersten wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die ihre wissenschaftlichen Kenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaftslehre erweitern wollen und ein besonderes Interesse für Dienstleistungen und ihr Management zeigen.

## STUDIENABLAUF

Für das Bestehen der Masterprüfung sind insgesamt 120 LP vorzuweisen. Das Studium kann zum Winter- oder Sommersemester begonnen werden, wobei der Beginn zum Wintersemester empfohlen wird.

Der Studiengang gliedert sich in Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule. Die Studierenden müssen Pflichtmodule im Umfang von 60 LP belegen. Dazu gehören u. a. die Module Besteuerung und Finanzierung, Unternehmensrechnung und

Controlling, Methoden der Dienstleistungsforschung und die Masterarbeit.

Im Wahlpflichtbereich sind insgesamt 48 LP zu erbringen. Davon müssen mindestens 12 LP aus dem Bereich der institutionellen und 12 LP aus dem Bereich der funktionalen Module sein. Zu den institutionellen Modulen, die sich bestimmten Branchen widmen, gehören z. B. BWL der Banken, Wirtschaftsprüfung und Beratung, Versicherungswirtschaftslehre, Handelsmarketing, Tourismus, Maritime Logistik und Supply Chain Management. In den Bereich der funktionalen Module fallen beispielsweise Qualitätsmanagement, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Dienstleistungsmarketing, Wirtschaftsprüfung und Controlling, IT-Management und Risikomanagement.

Wahlmodule sind im Umfang von 12 LP zu wählen. Als Wahlmodule gelten u. a. bestimmte Sprachmodule, im Sinne eines Studium Generale können aber auch andere Module aus dem Studienangebot der Universität Rostock anerkannt werden. Zudem wird durch eine flexible Gestaltung des dritten Semesters ein Auslandsaufenthalt aktiv unterstützt.

## TÄTIGKEITSFELDER

Der Studiengang qualifiziert für diverse berufliche Tätigkeitsfelder in Unternehmen, insbesondere des Dienstleistungssektors. Als Beispiele können Unternehmen im Bereich des Handels oder der Logistik, des Tourismus, Finanzdienstleister sowie Wirtschaftsprüfer und Steuerberater genannt werden. Hier bestehen zahlreiche Einsatzmöglichkeiten für die Absolventen, so z. B. im Bereich des Marketing, des Controlling und der Finanzierung.

Ein weiteres Einsatzfeld sind Abteilungen von Nicht-Dienstleistungsunternehmen, die unternehmensinterne Dienstleistungen erbringen. Zu nennen sind hier bspw. Tätigkeiten in Personalabteilungen, im Qualitätsmanagement oder im Risikomanagement. Zugleich bereitet der Studiengang besonders begabte Studierende auf eine Promotion vor.