

Junior EU Program Manager (m/w/d) für interne Kommunikation in München (September – Dezember)

Tauche ein in die Arbeitswelt eines globalen Konzerns. Für ein zunächst auf 4 Monate angesetztes Projekt kannst du von September bis Dezember 2024 in der europäischen Kommunikationsabteilung eines Weltkonzerns einsteigen. Du bist Teil des europäischen Teams für Interne Kommunikation und arbeitest mit lokalen Teams z.B. aus UK, Türkei, Polen, Frankreich uvm. direkt zusammen. Nach einer Anlernphase steuerst du in dieser Funktion die Verteilung von landesspezifischem Content über verschiedene Kommunikationskanäle wie E-Mail, digitale und analoge Poster, Apps und digitale Screens. Die Kommunikation erfolgt ausschließlich auf Englisch.

Was musst du mitbringen?

- Abgeschlossenes Studium oder eine Fachausbildung
- Interesse an der Arbeit mit internen Kommunikationskanälen
- Neugier und Offenheit gegenüber neuen Themen und Menschen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit für die Arbeit mit internen Stakeholdern
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Offenheit gegenüber digitalen Tools, z.B. für den Versand oder die Erstellung von Newslettern (interne Schulungen für das benötigte Know How werden ab Tag 1 angeboten)
- Fähigkeit selbstständig zu arbeiten sowie im Team
- Organisatorisches Talent

Das bieten wir an

- Einstieg in die Kommunikationsbranche mit 100% eigenständigem Kundenprojekt
- Spannende Einblicke in die interne Kommunikation auf europäischer Ebene eines Großkonzerns
- Internationales Arbeitsumfeld
- Hybrider Arbeitsplatz in München: 2 Tage Homeoffice, 3 Tage einen Arbeitsplatz in einem modernen Corporate Büro
- 30 Tage Urlaub
- ...und der Wiesn-Besuch ist garantiert!

Schicke einfach deinen Lebenslauf sowie vorliegende Arbeitszeugnisse per E-Mail an Corinna Volkmer, volkmer@headline-affairs.de. Fragen beantwortet Virginia Sutter unter 0159 03768296.