

Wir zählen zu den führenden B2B-Marktforschungsinstituten für innovative und biobasierte Produkte. Von uns analysierte und aufbereitete Daten und Fakten sowie Prognosen zu Verbrauch, Umsatz, Produktion, Handel u. v. m. liefern unseren Kunden aus aller Welt das Marktwissen für ihren Erfolg.

Wir möchten weiterwachsen und freuen uns, wenn auch du Teil unseres Teams aus erfahrenen Angestellten und dynamischen Neueinsteigern wirst!



Wir suchen Verstärkung! Junior Marketing Specialist

Aufgabengebiete

- Unterstützung bei abwechslungsreichen, interessanten und anspruchsvollen Projektarbeiten im (Online-)Marketing und Vertrieb, wie z. B. Social Media, SEO, Dashboards, Messebesuche
- Erstellung und Umsetzung von Marketingplänen und -kampagnen
- Durchführung von Umfragen sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Pflege unserer Homepage und Kundendatenbank sowie von Katalogen und Broschüren
- Recherche, Analyse, Aufbereitung und Darstellung von Firmen- und Brancheninformationen

Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kenntnisse in MS-Office
- Selbstständige Arbeitsweise und Engagement

Wir bieten

- Unbefristete Vollzeitstelle in einer innovativen Firma mit Weiterbildungsmöglichkeiten
- Freundliches Arbeitsklima in einem aufgeschlossenen, dynamischen und motivierten Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, die teils auch im Home Office erbracht werden kann
- Kostenlose Getränke, Snacks und Kaffee
- Ideales Arbeitsumfeld: Konstanz bietet mit der Nähe zum Bodensee und zu den Alpen sowie vielseitigen sportlichen und kulturellen Möglichkeiten eine hohe Lebensqualität

Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Bewirb dich jetzt mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, frühestmöglicher Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) an jobs@ceresana.com per E-Mail.